

Datum: 20 Februari 2010

Geplaatst in: PZC katern: de Ondernemer

De basis: vertrouwen

Het cement: betrokkenheid

Als ZZP'er met behoud van de eigen identiteit door samenwerking toch grote opdrachten aan kunnen nemen. Voor architect Reggy Hulskens uit Zierikzee is zo'n multidisciplinair samenwerkingsverband zijn droom. Met vier zielsverwanten en ondersteund door Syntensadviseur Jack Hoogenboom maakt hij van die droom werkelijkheid.

IDNA (Identity Networking Architecture) bestaat al een aantal jaren. De informele contacten tussen architecten, ontwerpers en kunstenaars leiden regelmatig tot bundeling van krachten om grotere opdrachten binnen te halen. Hun werkgebied en interesse liggen in de architectuur, retail en stedenbouw. Door de vakoverschrijdende samenwerking, heeft IDNA de opdrachtgever een duidelijke meerwaarde te bieden in de uitwerking van plannen en opdrachten.

Het werd na al die jaren echter tijd om de stap naar een juridische en bedrijfsmatig passende werkvorm te komen. Opdrachten in de bouw zijn onderhevig aan schaalvergroting en integrale samenwerking in de uitvoering is in opmars. Dat moet ook kunnen in de ontwerpfase. „In de uitwerking van de bedrijfsvoering kregen we behoefte aan professionele ondersteuning”, vertelt Hulskens. De groep zocht contact met Syntens en innovatieadviseur Jack Hoogenboom stelde voor om de Cluster Radar uit te voeren; een methode die aan de hand van een vragenlijst bepaalt of er binnen de groep op de kritische succesfactoren van samenwerking een duidelijk en eenduidig beeld is. Hoogenboom: „De groepsleden bleken zeer verschillend te denken over de strategie en organisatie, het financiële beleid, de onderlinge relaties en over de aanwezige en nieuwe benodigde kennis voor ontwikkeling van IDNA. Daarom heb ik aanvullend een aantal workshops georganiseerd waarin deze onderwerpen zijn besproken en afgestemd.”

Een professioneel collectief kan alleen bestaan als er volledig vertrouwen en sterke betrokkenheid is onder de leden. In die vijf sessies zijn uiteindelijk twee deelnemers afgehaakt. De vijf overgebleven leden willen organisch groeien naar 22 deelnemers. Retail-ontwerper Jeroen Elfering, die via Skype en webcam vanuit Amsterdam het interview volgt: „We willen elf disciplines omvatten met elk twee vertegenwoordigers die elkaars klankbord kunnen zijn.”

Het is die multidisciplinaire opzet die IDNA onderscheidend maakt. „Dat is de toekomst”, meent Kris van der Werve uit Brouwershaven. Zij studeerde niet zo lang geleden af als kunstenaar en grafisch ontwerper. „Studenten worden al gestimuleerd om integraal samen te werken. Wij gaan iedere ontwerpogave met een kruisbestuivende 'KICK-start' workshop beginnen. Zo geven we een ideeënimpuls aan het project mee. Die synergie levert een ongekende meerwaarde.”

Uit het brede netwerk van de innovatieadviseur is Con van Meer van The Aim uit Breda ingeschakeld voor het bedrijfsorganisatorische proces. Als juridische vorm is gekozen voor een maatschap omdat de flexibiliteit ervan past bij de beoogde groei- en doorstroommogelijkheid. „Con heeft ons ook ambitieuzer laten worden”, zeggen de drie leden. „We gaan ons proactiever opstellen in de marketing en expliciet aangeven wat onze onderscheidende krachten zijn.”

Hoogenboom: „De afgelopen tijd is de groep hechter geworden en weten zij goed wat hun doel is. Er is een stevige stap gemaakt naar verdere professionalisering.”